

Robert Botz für KARE.

Introseite für das Magazin 2008/2009. Eine Art Live-Mitschnitt aus dem KARE Headquarter, die zwei Gründer unter sich ...



KARE LIFE IS STYLE VOL 5/08



Jürgen Reiter und Peter Schönhofen / KARE Gründer und CEOs

ZWIEGESPRÄCH

JÜRGEN REITER (JR) UND PETER SCHÖNHOFEN (PS) SIND NICHT NUR DIE GRÜNDER UND CEOs VON KARE, SONDERN AUCH SELTEN EINER MEINUNG. WAS FÜR DIE KUNDEN NUR GUT IST.

JR: Was gibt's Neues?

PS: Na schau dich mal um hier.

JR: Wow!

PS: Da guckste. *Dolce vita*, Stand heute.

JR: Das Leben kann so süß sein – und so leicht. Wenn man's richtig angeht. Alles reine Einstellungssache.

PS: Genau. Wir machen Design, Trends und beste Qualität wieder bezahlbar! Individueller als je zuvor.

JR: Liebe Luxusschweden und Home-Fashion-Victims, warum nur 2 Wochen im Jahr Luxusurlaub und zuhause 50 Wochen Tristesse? Wahre Lebensfreude ist jeden Tag! Wir machen's vor.

PS: Übrigens, gerade hat wieder einer gefragt, wie man KARE eigentlich richtig ausspricht – *K[A]RE oder KAR[E]*? Geht doch beides.

JR: Kann jeder wie er will. Wir wissen schon, ob wir junge wilde Glam-Styler, überzeugte *Savoir-Vivre*-Ästheten mit Hang zur Extravaganz oder eher die *Factory-Style*-Puristen vor uns haben.

PS: Tja. Was aus einem kleinen Regalladen so alles werden kann...

JR: ...wenn man die besten Designer und Händler aus allen Ländern kennt!

PS: Dafür bist du ja wochenlang auf der halben Erdkugel unterwegs...

JR: Und das nicht nur zum Einkaufen. Jetzt gibt's Multikulti KARE Stores auch in Moskau, Mumbai, Kairo.

PS: ...du hast *La Réunion* und *Regensburg* vergessen.

JR: Lauter wohnsinnige Kareaner.

PS: Das ist Globalisierung im positiven Sinne.

JR: KARE an alle Erdenbürger: Life is Style!

Robert Botz für KARE.

Themenseite Einkaufsphilosophie mit den wichtigsten Highlights.

44 KARE TEAM PORTRAIT

WIR SIND DANN MAL SHOPPEN. WELTWEIT. FÜR SIE.

UND ALLES, UM UNSERE IDEEN PERFECT FÜR SIE UMZUSETZEN.

Trends aufspüren, Muster prüfen, Kollektionen gestalten! Von morgens bis abends hat das KARE Einkaufsteam nur eins im Kopf – Ihren Wohnsinn.

Frei nach dem Motto „think global, act local!“ ist der Headquarter nahe München International besetzt und in aller Welt präsent. Denn wenn es um Design, Material und Verarbeitung unserer Produkte geht, lassen wir es uns nicht nehmen, das Beste für Sie auszuwählen. Zu den Stärken der KARE Einkäufer zählen

aber nicht nur Stilgefühl, Materialwissen und Produktions-Know-how, sondern auch größte Sorgfalt, wenn es um die Qualitätskontrolle geht. Ob Warenein- oder ausgang, alle Möbel und Accessoires werden von unserer Abteilung für Produktentwicklung auf Herz und Nieren geprüft, bevor sie für KARE-tauglich befunden werden und das Warenlager in Garching verlassen dürfen. Den Erfolg unserer Arbeit messen wir an der Begeisterung unserer Kunden.

Jörgen Reiter und sein Team steuern den Ein- und Ausgang von Waren in alle Himmelsrichtungen.



KARE LIFE IS STYLE VOL 5/08

45



Dank eines ausgeklügelten Hochregallagers mit 28.000 m² Fläche haben wir schnellsten Zugriff auf das aktuelle Produktprogramm. Doch technisches Equipment ist nur das eine. Das andere sind die erfahrenen Augen, Ohren und Hände unserer Einkäufer und Produktentwickler, die letztlich einen reibungslosen Ablauf und konstant hohe Qualität garantieren.



Robert Botz für KARE

Themenseite KARE VISION, die exklusive Trendshow von KARE mit mehr als 500 geladenen Gästen. Ein Vorgeschmack auf die Wohntrends der neuen Saison.



SPRING 2008
SCHON MAL IN DER REDBOXX GEWESEN, UNSERER IDEEN-SCHMIEDE UND TRENDFABRIK IM KARE HEADQUARTER? AM 02. MAI VERWANDELTE SICH DER 2800 QM GROSSE KARE SHOWROOM IN EINEN LAUFSTEG FÜR DIE NEUESTEN TOPMODELLE DER EINRICHTUNGSWELT. MEHR ALS 500 GELADENE GÄSTE KAMEN UND LIESSEN SICH DEN BLICK AUF DIE DESIGNTRENDS UND KÜNFTIGEN MUST HAVES NICHT ENTGEHEN.



DER BLICK HINTER DIE KULISSEN OFFENBARTE DIE LUSTOBJEKTE DER NEUEN KOLLEKTION. WÄHREND SICH DIE EINEN AUF VERHEISSUNGEN IN GOLD UND WEISS FREUTEN, FLIRTETEN ANDERE MIT BAROCKEN ODER MINIMALISTISCH ORIENTIERTEN KOMBINATIONEN. NUR IN EINEM WAREN SICH ALLE EINIG: HIER HAT QUALITÄT IHREN FAIREN PREIS.



KARE MACHT GUTE LAUNE: AUF DER KARE VISION GENAU SO WIE IN DEN EIGENEN VIER WÄNDEN. ÜBRIGENS: ALLE HIER GEZEIGTEN PRODUKTE SIND JETZT KÄUFLICH – UND WERDEN IN DIESEM MAGAZIN VORGESTELLT. ALSO WAS TUN? AM BESTEN SCHON MAL PLATZ SCHAFFEN...
WER DAS NÄCHSTE MAL IN MÜNCHEN DABEI SEIN WILL, SCHREIBT AM BESTEN AN VISION@KARE.DE



Robert Botz für KARE.

Themenseite KARE Einrichtungsberater.

WE STYLE YOUR HOME

WENN DIE SINGLE-WOHNRÄUME GROSS, ABER DIE ZEIT FÜR DEREN VERWIRKLICHUNG KNAPP IST, Hilft nur ein Hausbesuch von KARE!



Bei so viel Schwung können die Gäste kommen...



On the bright side of life: KARE Kunde Paul Wagenstetter.

FRISCH EINGEZOGEN:

KARE+ Sofa (1) und Hocker Dandy (2), KARE+ Bett Vamp (3), Stühle Eggshell weiß (4), Esstisch Wire Black (5), Lounge Cuben weiß (6), Tischleuchte Silver Spot (7), Terrassenboden Empire (8), Bild über dem Sofa: Times Square (9).



ALS BANKER IST PAUL WAGENSTETTER einfach viel zu beschäftigt, um sich zuhause um jedes Detail selbst kümmern zu können. Da hilft nur professionelle Unterstützung. Von KARE bekam er genau die Anregungen, die seiner HOME-STYLING-PHANTASIE freien Lauf ließen – von edlen Designstücken über ausgefallene Einrichtungs-Arrangements bis hin zu peppigen Accessoires.

Gemeinsam haben wir sein Zuhause neu erfunden. Die KARE Einrichtungsberater nahmen Maß, prüften, was machbar war, und entwickelten individuelle Arrangements. Passend zu den Räumlichkeiten. Und zum persönlichen Geschmack. »Big return on small Investment« meinte Paul Wagenstetter dazu.

Was können wir aus Ihrem Zuhause machen?



Robert Botz für KARE.

Themenseite für KARE Objekteinrichtung – am Beispiel des Chalet am Kiental, dessen Zimmer von KARE eingerichtet wurden.



DIE ZIMMER VOM HOF... SIE HEISSEN ROSENZIMMER, BIBLIOTHEK UND KLEINER SALON – UND KEINES IST WIE DAS ANDERE. GEMEINSAM HABEN SIE NUR EINES: SIE LIEGEN ALLE UNTER DEM HISTORISCHEN DACH DES EHEMALIGEN SIXTNHOFS IN HERRSCHING.

HINTERM HAUS PLÄTSCHERT LEISE EIN KLEINER BACH, DER KIENBACH. UND GANZ IN DER NÄHE LIEGT KLOSTER ANDECHS. DAS CHALET AM KIENTAL IST, WIE SEIN NAME VERSPRICHT, ETWAS BESONDERES. ALLE ZIMMER IN DEM DENKMALGESCHÜTZTEN HAUS SIND GANZ INDIVIDUELL EINGERICHTET.

KONRAD ZACHARIAS WOLFMILLER, EIN KOCHKÜNSTLER, DER IN DER WELT DER GOURMETTEMPEL WEIT HERUMGEKOMMEN IST, HAT SICH HIER SEINEN TRAUM ERFÜLLT. UND KARE* HAT MITGEHOLFEN, EINIGEN ZIMMERN UND DEM RESTAURANT EINEN BESONDEREN CHARAKTER ZU GEBEN. DER LANDHAUSSTIL IN SEINER SCHÖNSTEN FORM.



„DER TOPF IST RUND, DAMIT DAS KOCHEN DIE RICHTUNG WECHSELN KANN. ICH MAG KEINE STANDARDREZEPTE, ALS KOCH GENAU SO WENIG WIE ALS HOTELIER.“

KONRAD ZACHARIAS WOLFMILLER.
(MITGLIED BEI DEN JUNGEN WILDEN)