

(Highlights & Trends)

## Orientierung geben, Sinn stiften

Je schneller sich Märkte und Unternehmen verändern, desto wichtiger wird Orientierung. Aber wohin soll die Reise gehen? Ein kurzer Exkurs zum Thema Leitbild.

### **Stabilität und Veränderung – Werte im Wandel**

Um Erfolg zu haben, müssen Unternehmen heute flexibel und lernfähig sein. Was zählt, ist eine im echten Sinne unternehmerische Kultur, in der sich alle Kräfte selbst organisieren. Umso wertvoller sind gemeinsame Leitbilder, die Orientierung geben, Sinn stiften und Energien in die richtigen Bahnen lenken: Denn souverän handeln kann nur, wer einen Maßstab besitzt, an dem er sein lang- und kurzfristiges Handeln ausrichten kann. Welche Leitbilder werden uns in den nächsten Jahren bewegen? Wohl vor allem diejenigen, die es schaffen, scheinbare Gegensätze in Einklang zu bringen – Ökonomie und Ökologie, Mut und Verantwortung, Komplexität und Klarheit, Intuition und Disziplin...

### **Kräfte bündeln, Energien lenken**

Fest steht: Je komplexer die externen Einflussfaktoren sind, wie zum Beispiel demographischer Wandel oder kulturelle Vielfalt, desto klarer und glaubwürdiger muss ein Leitbild sein. Entscheidend ist die Relevanz für alle Beteiligten. Im Grunde geht es um ein Versprechen an sich selbst: Das ganze Unternehmen soll sich verpflichtet fühlen, es zu halten. Nur so entsteht eine Eigendynamik, die alle Kräfte bündelt, neue Entwicklungen und Verbesserungen im Unternehmen ermöglicht, auf die Partner und Zulieferer ausstrahlt und damit auch das Image in der Öffentlichkeit langfristig stärkt.

### **Connecting Global Competence**

Es lohnt sich also, Orientierung zu geben. Mit diesem Anspruch hat die Messe München GmbH das Leitbild „Connecting Global Competence“ formuliert – ein Versprechen, das mit jedem Ereignis, mit jeder Veranstaltung aufs Neue erfüllt wird. Mehr dazu unter [www.messe-muenchen.de/shortlink](http://www.messe-muenchen.de/shortlink)